

Quand l'entreprise fait son cinéma

<i>Préface</i>	7
<i>Pour introduire à la lecture</i>	15
<i>Les commencements du cinéma industriel</i>	21
<i>La communication à l'intérieur du groupe Rhône-Poulenc</i>	29
<i>Rhône-Poulenc par lui-même</i>	38
<i>Demain c'est aujourd'hui</i>	55
<i>Rhône-Poulenc soigne toutes les maladies</i>	83
<i>Une vaccination carnavalesque</i>	88
<i>Le P.V.C. : trois publics, trois films</i>	101
<i>L'informatisation à Air France : un débat</i>	135
<i>L'utilisation de l'audiovisuel en formation</i>	143
<i>L'audiovisuel est divisé en secteurs</i>	161
<i>Télévision et secteurs de l'audiovisuel</i>	170
<i>Travail/loisirs et audiovisuel</i>	172
<i>Pédagogie et manipulation</i>	177
<i>Lois de la perception et règles de composition</i>	181
<i>Bibliographie</i>	185